# 目 次

<	総	括>	2
1	公益	目的事業	2
		・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
	_	展示場の貸与・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2	
	2	会議室及び附帯駐車場の貸与・・・・・・・・・・ 3	
		広報支援 3	
		也場産業支援事業4	
	_	新製品、新技術及びデザイン開発支援事業・・・・・・・ 4	
		人材養成、人材確保、情報収集推進事業4	
		「産業フェアしずおか 2015」	
		『『市型産業支援事業···································	
	_	起業者支援事業	
	_	マーケティング 文仮事業・・・・・・・・・・・・・・・ 8 産学連携事業・・・・・・・・・・・・・・・・ 10	
	_	情報提供事業····· 11	
	_	静岡市産学交流センターの維持管理・・・・・・・・・ 12	
	_	新聞市中小企業支援センター事業·························12	3
		支援体制整備事業····· 13	O
	_	窓口相談等事業	
	3	専門家派遣事業	
	4	新連携・地域資源活用プログラム等利用支援事業14	
	(5)	中小企業等販路開拓支援事業14	
	6	制度融資関連事務15	
_	,h 24	. مالد <del>جاب</del>	10
2		<b>: 事業</b>	16
		公益目的事業以外の展示場の貸与(ツインメッセ静岡) 施設利用者等の利便性向上1	~
	(2)	肥畝利用有寺の利関性門上・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ ]	6
3	施設の	の利用状況等(ツインメッセ静岡)	17
		展示場の利用状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1	17
	1	利用件数・利用日数・利用率17	
	2	地域別利用状況 17	
	3	企業規模別利用状況18	
		業種別利用状況····· 18	
		会議室の利用状況	19
		利用促進事業	
		誘致活動	
		宣伝広告等	20
		F-BB-1-1B-1-1W-W	21
	(5)	年間来場者数	21
4	施設	・設備の修繕等(ツインメッセ静岡)	22
5	<b>畑車</b> /	会・評議員会等	22
J		四中人	
			22 22
		7V = -1T	22 23
		/m. 🗖	23 23
		組 織	
		•	

# <総 括>

日本経済は、緩やかな回復基調が続いているものの、企業の設備投資や個人消費等の回復には 遅れがみられ、本市中小企業においても人口減少や安価な海外製品の流入などにより需要は減少 傾向にあり、経営環境は厳しい状況となっている。

そのような中で、当協会では、地域の中小企業等に対する支援をとおして、地域産業の振興及び地域経済の発展に寄与するため、ツインメッセ静岡の管理運営及び利用促進事業、市内地場産業への支援事業、静岡市産学交流センターにおける都市型産業支援事業を実施した。

平成27年度は、ツインメッセ静岡の利用促進事業として、中部横断自動車道の開通に先駆けた 山梨地区への営業活動を実施するとともに、施設内にWi-Fi設備の整備やAED(自動体外式除 細動器)の追加設置をするなど利用者サービスの向上と安心、安全の確保に努めた。

地場産業支援事業では、地元企業とデザイナーによる静岡の特色を活かした新商品開発事業 "ニューウェーブ「しずおか」創造事業"を実施したほか、例年開催の"産業フェアしずおか" は、「徳川家康公顕彰四百年記念事業」として開催し、昨年を上回る来場者で賑わった。

また、産学交流センターでは、起業者、中小企業者に対する経営相談・指導、マーケティングに特化した支援事業を実施したほか、産学共同研究委託事業においては、基礎コースに加えて、新たに応用コースを設けるなど事業の拡大、充実に努めた。

各事業の具体的な内容は、次のとおりである。

# 1 公益目的事業

# (1) 産業及び地域の振興・交流拠点事業 (ツインメッセ静岡)

# ① 展示場の貸与

地域産業の活動支援や人材育成など、公益を目的とした事業実施のため、地場産業団体や 国、県、市などの行政機関、地元中小企業などに展示場施設を貸与した。貸与全体に対する 公益比率は79.1%で、前年と比べ9.2ポイント上昇したが、これは県主催の展示会が増加し たためである。

主な事業は次のとおりである。

公益を目的とする展示場貸与に係る会場使用料

展示大会

※公益比率= 展示場貸与に係る会場使用料

#### < 地場産業団体>

催 事 名	使用期間
静岡優良ツキ板展示大会 (第 49・50・51 回)	4/16~4/18 9/28~9/30 2/2~2/4
シズオカ「KAGU」メッセ 2015	6/6~6/14
第 39 回駿河の家具・インテリア展	6/12~6/14
ミニ四駆ジャパンカップ 2015	7/4 • 5
タミヤフェア 2015	11/19~22
クリスマスフェスタ 2015	12/10~13



催事名

第54回 静岡ホビーショー

第34回全国優良ツキ板

毎年、全国の模型ファ ンの注目を集める 静岡ホビーショー

使用期間

 $5/11\sim17$ 

 $6/8 \sim 11$ 

# <国・県・市 等>

催事名	使用期間	催 事 名	使用期間
統一地方選挙開票事務	4/12 · 13	静岡市職員採用試験	6/26 • 27
静岡障害者技能競技大会	7/10 · 11	登録販売者試験	9/1 • 2
ものづくりフェスタ 2015	11/13 • 14	静岡・清水税務署合同確定申告	2/1~3/18
ふじのくに 食の都の祭典	2/18~21	防災産業展 in 静岡	2/22~25

注)国、県、市が係わる共催事業は、ここに分類した。

## <一般企業等>

催事名	使用期間	催 事 名	使用期間
三協アルミ エクステリア新商品展示会	4/2~5	セブンイレブン 春期(秋期)商品展示会	4/21~23 10/20~22
ジャパン・レプタイルズショー	7/31~8/2 1/29~31	静岡県保育士試験	8/7~9
静岡県住まい博 2015	9/16~22	しんきんビジネスマッチング静岡 2015	10/13 • 14
介護福祉士国家試験	1/23 • 24	第39回 静岡どてらい市	3/3~7
マイナビ就職 EXPO	3/8~10		

注)国、県、市が民間へ委託した事業は、ここに分類した。

#### ② 会議室及び附帯駐車場の貸与

中小企業や各種団体等の技術向上セミナーや社員教育セミナー、資格試験、大学入試などの 会場として会議室を貸与した。また、附帯駐車場は、来館者の利便のため、年間をとおして貸 与した。

#### ③ 広報支援

ツインメッセ静岡で開催される催事について、公共施設、金融機関、県内観光施設、バスターミナル等、人の多く集まる施設にイベントカレンダーを掲示、配布したほか、催事広告ケースへのポスター掲示、インターネットサイトによる催事案内など、広報支援を積極的に行った。

- ◆イベントカレンダーの配布
  - ・発行部数:12,000 部(年6回・隔月発行)
  - ・設置場所:静岡県庁、静岡市役所、金融機関、静岡県内観光施設等 131 箇所
- ◆インターネットサイトの活用
  - ・アクセス回数:316,697回

# (2) 地場産業支援事業

# ① 新製品、新技術及びデザイン開発支援事業(ニューウェーブ「しずおか」創造事業)

新商品開発に積極的な地元製造メーカー等とプロデューサーやデザイナー等が共同で静岡 の特色を活かした生活者ニーズの高い商品開発事業を

行った。

# ◆参加企業 (7社)

(㈱ソラリネ/(制日本スエーデン/ 藤中知幸/(㈱靜玄/プラス産業(㈱/ (制雅工房/(制藤原木工

# ◆参加デザイナー (6社)

(ガ<sup>\*</sup>ラジデ<sup>\*</sup>ザ<sup>\*</sup>インスタジ<sup>\*</sup>オ 五十嵐久枝/ DRILL DESIGN 林裕輔 安西葉子/ switch design 大畑友則 瀧ひろみ/ フルブレインズデザイン 古野一/ mag design labo. 花澤啓太/ 街デーシーエスデザイン研究所 町田光 今年度開発した新商品が 並ぶ東京インターナショナ ルギフト・ショー(上)と 東京・南青山販売会(左)の 展示風景

#### ◆展示発表会・販売会

- ・東京インターナショナル・ギフト・ショー ⇒ H27.9.2~4 (東京ビッグサイト)
- ・東京・南青山販売会 ⇒ H27.10.29~11.9 (coto mono michi@TOKYO)
- ・静岡・松坂屋販売会 ⇒ H28. 2. 10~16 (松坂屋静岡店)

# ② 人材養成、人材確保、情報収集推進事業

## <伝統工芸技術保存講習会>

伝統工芸業界の後継者を対象に、伝統工芸技術の保存・練磨及び新技術の習得を支援する ため、伝統工芸技術保存講習会を開催した。

開催部門	漆器、竹、木工、蒔絵、拭漆の5部門			
開催期間	平成 27 年 5 月~平成 28 年 3 月			
内 容	専門講師による実技講習(参加延べ33人)			



静岡市伝統工芸技術秀士の 長谷川氏による蒔絵の講習 風景

# <デザイン振興事業>

家具業界など、地場産業界のデザイン力向上を図るため、当協会と地場産業界で活躍する デザイナー団体と協働して、デザイン提案展を開催した。

#### ◆「しずおかのカタチ展」

- ·期 日 平成27年6月9日(火)~14日(日)
- ・会場 ツインメッセ静岡 北館大展示場(KAGU メッセブース内)
- 内容 パネル展示

# ◆「私のデザインセレクション展」

- ・期 日 平成27年11月27日(金)~平成28年1月17日(日)
- ・会 場 ツインメッセ静岡 北館1階企画展示コーナー
- ・内 容 日常使いの優れたデザインの紹介

# <静岡ものづくり相談・支援事業>

地場産業界が抱える課題、問題等の解決並びに地場産業のデザイン力、技術力、商品開発力等の向上を図るため、次の事業を実施した。

# ◆ 漆器商品開発事業

昨年に引き続き、「駿河漆器 再起動!!」をテーマに漆器職人が提案する新商品の開発に取り組み、開発商品は駿府楽市で開催された「駿河漆器展」で発表を行った。また、東京と浜松で開催された「静岡県地酒まつり」や展示会、販売会等では、駿河漆器が色鮮やかに表現された、リニューアルのパンフレットを配布し、駿河漆器の販路開拓、拡大に努めた。

- ·期 日 平成27年9月~28年3月
- ・内 容 漆器職人が提案する新商品の開発
- · 対 象 静岡漆器工業協同組合



リニューアルされた組合 PR パンフレットの表紙

# ◆ 講演会

- ·期 日 平成28年1月7日(木)
- ・テーマ 「漆の魅力・新しい時代を迎えて」
- •講師 大西長利氏
  - (東京芸術大学名誉教授 願船漆工房主催)
- ・参加者 市内製造業関係者、一般など20名



大西氏(中央)を囲んでの講演会風景

# 〈地場産業 IT 活用事業〉

ホームページにより、ニューウエーブ「しずおか」創造事業の参加企業や製品の紹介、産業フェアをはじめとした自主事業の事前告知を積極的に行った。

(ホームページアクセス回数:316,697回)

# ③「産業フェアしずおか2015」

地場産業の振興と発展を目的に毎年開催している本事業は今回、「徳川家康公顕彰四百年祭」の記念事業として開催し、昨年を22団体上回る198団体の参加を得た。家康公が愛した全国に誇れる地元特産品や新たな演出も各所に盛り込まれ、入場者数は昨年を3,100人上回る86,800人となった。

・期 日 平成27年11月28日(土)・29日(日)

・テーマ 「あっぱれ SHIZUOKA!良きモノ・

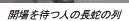
良きコト再発見!」

・会 場 ツインメッセ静岡

北館大展示場・南館大展示場

出展団体 198 団体

· 来場者数 86,800 人



オープニングセレモニーの くす球割りは駿府の国、美少女隊

農産品を求めて賑わう農業ゾーンの風景

## (3) 都市型産業支援事業

静岡市より、静岡市産学交流センターの指定管理者として指定を受けて、"日本一創業(創業・新事業進出)しやすい環境をつくる"という事業理念の下、"創業や新産業にチャレンジする人・企業を積極的に見出し共に考える""中小企業と大学、中小企業のサポーターとの接点を創り出す"ことを事業目標に各種事業を実施した。

#### ① 起業者支援事業

資本や人材等の経営資源に乏しい起業者がスムーズに事業を開始し、独り立ちするための 支援として、経営相談・指導、事業機会拡大のための各種事業の企画・実施、創業者支援セ ミナーを開催した。

# <大学等起業家育成支援事業>

大学や高等学校等の学生を対象に、「職業」や「会社の仕組み」への理解を含め、広く起業家育成支援事業を展開し、起業・創業について、アイデアの出し方、事業・資金計画の策定の仕方の指導等、実践的なプログラムを実施した。

実施大学等の名称	実施回数	参加者数
静岡大学	3 回	8名
静岡英和学院大学	3 回	13名
静岡県立大学	3 回	9名
常葉大学	2 回	8名
静岡デザイン専門学校	6 旦	46名
静岡県立農業高等学校	2 回	43 名
静岡県立科学技術高等学校	1 回	42 名
静岡県立駿河総合高等学校	3 回	17名
静岡市立高等学校	1 回	287 名
合計 (9 校)	24 回	473 名



#### <B-nest カフェの実施>

◆創業スタートアップ講座(2コース設置)

創業予定者を対象に、B-nest 経営応援団 (中小企業診断士) によるミニセミナーを開催した。本年度は、近年創業相談の多い、「小売り・飲食業」と「サロン・サービス業」の2コースに分け、それぞれ各講師による講義と、先輩起業家訪問等を行った。

## ◆女性限定セミナー

創業独立を経験した女性講師を招き、創業に興味がある女性や創業を目指す女性を対象にした講座を開催し、創業に必要な心構えや専門知識を女性ならではの視点で講演した。

◆ビジネスブックトーク

B-nest の認知度アップを図る為、ビジネス支援図書館でもある御幸町図書館と連携し、

ビジネス図書を題材にした講演および参加者との意見交換会を行った。

実施内容	実施回数	参加者数
創業スタートアップ講座	5 回	40 人
女性限定セミナー	2 回	34 人
ビジネスブックトーク&交流会	1 回	14 人
合 計	8 回	88 人



アットホームな雰囲気の中、活発な意見交換が行われた

# <ビジネスプランコンテストの開催>(「SOHOしずおか」との共催)

静岡県内で新規に事業展開を目指す事業者を対象に、起業家精神の高揚と、柔軟な発想力・独創性に富む人材の発掘、中小企業における新製品・新サービス開発促進の支援を目的として、コンテストを開催した。

本事業は、ビジネスプランの作成から事業の立 ち上げまでの一貫支援体制が特徴である。



学生が考えたビジネスプランの発表を聴き、 拍手を送る聴講者たち

#### ◆開催スケジュール

- ・募集期間 H27.7/1(水)~10/23(金)
- ・書類審査 H27.11/9(月)
- ・プレゼン審査 H27.11/27(金)・28(十)
- ・最終審査会 H28.2/17(水)

# ◆応募件数等

- · 応募件数 73 件(一般部門 35 件、学生部門 38 件)
- •入賞件数 10件(一般部門 5件、学生部門 5件)



市長、審査員とコンテスト入賞者による 記念撮影

#### ② マーケティング支援事業

中小企業に対する支援として、マーケットインの発想に基づき、「売れるもの」をどう創り、 どう売るかという、マーケティングに特化した支援事業を実施した。

#### <セミナー・研修・講座の企画・実施>

起業者、中小企業者、従業員に対し、マーケティング発想を醸成する目的で、マーケティングの主要な課題を網羅した「マーケティング支援講座」を企画、開催した。本年度は、情報収集とWEBマーケティングに関連した講座を組み込み、よりタイムリーで実践的な内容を中心に学習及び交流する機会を提供した。

- ・「マーケティング支援講座」の開催 開催回数 10回 参加者数 650名
- ・「マーケティング支援講座」以外の中小企業支援セミナー等の開催

開催回数 2回 参加者数 53名







講演後に交流会で交流している受講者たち

# <静岡おみやプロジェクト商品開発講座の実施>

本年度は、食品関連事業者を対象に、公開式の商品開発講座(全4回)を開催し、これまで以上に多くの事業者が参加した。また、実際に商品化を目指す事業者に対するサポートメニューとして、個別相談会や合同商品試食評価会を設けた。その結果、6 事業者が商品化を実現した。

・商品開発講座 4回 参加者数 197 名

・個別相談会 12 回 参加企業数 9 社

・合同商品試食評価会 1回 参加企業数 5 社

・テストマーケティング 1回 出展数 5社

(開催日:平成27年11月28日、29日 場所:ツインメッセ静岡(産業フェアしずおかに出展))

・首都圏における商談会開催 1回 出展数 32 社

(開催日:平成28年1月19日 場所:秋葉原UDX)

・成果発表会開催 1回 出展数 5社

・お披露目販売会開催 1回 出展数 21 社(2 日間)

(開催日:平成28年3月26日、27日 場所:エスパルスドリームプラザ)



売場戦略講座にて陳列方法を学ぶ参加者たち



お披露目販売会の風景

#### 開発商品の数々

#### しずおかメレンゲ



(有) アニバーサリーセティボン? (静岡大学生との共同開発)

原藤グラタン 桜えび



原藤商店

#### 富士山溶岩焙煎珈琲バッグ



(有)トクナガコーヒー

和ピクルス



和ピクルス専門店「こうのもの」 ((株)季咲亭)

#### 玉ゆらまん



Refre 玉川 (玉ゆら)

静岡いちごのシブースト



しずおかマルシェ (静岡鉄道(株))

# ③ 産学連携事業

大学等(学術界)が保有する高度で専門的な知識や技術等を市内の企業(産業界)が活用できるよう橋渡しをした。

# <産学連携コーディネーター相談事業>

コーディネーターによる相談、大学等または企業への橋渡しを実施した。今後も更なる支援強化に向け、引き続き各大学の産学連携コーディネーターと連携強化を図り、マッチング件数の増加に努めていく。



◆産学連携コーディネーター相談件数 150件



地域企業の技術的相談に対応する コーディネーター

- ◆企業と大学等との連携推進(企業及び大学見学会の開催)
  - 東海大学海洋学部見学会 参加者数 27 名
  - ・アムスライフサイエンス (株) 見学会 参加者数 11名
  - (株) AKAISHI見学会 参加者数 12 名
  - ・(株) テクノスルガ・ラボ見学会 参加者数 14名

# <地域課題に係る産学共同研究委託事業の実施>

静岡市が重点的に振興を図る産業戦略分野<sub>※1</sub>で、中小企業者や各団体が大学等と共同で行う、新製品の開発・事業化、新たな事業への進出や社会・経済・環境の変化に対する取り組み等(調査・研究・開発事業等)を支援した。

研究事業		企業 (中心団体)	大学
	静岡家具の将来を担う革新的な木材の曲げ加工を 活用した木材インテリア商品の開発	何関本家具 <u>装</u> 芸	静岡大学農学部
基礎コ	障害者福祉施設内における障害児(者) 移動システム	㈱トマト	静岡福祉大学社会福祉学部
ス   ※2	ムスリム観光誘致と産業活性化に向けて、 静岡におけるハラールフードに関する調査	富士農商事㈱	静岡県立大学国際関係学部
	【脳の積極活動】の為の声と音と香りの 木工模型の商品開発	ニッケー工業㈱	静岡福祉大学社会福祉学部
応	オクシズヒノキ材を用いた木質調音パネル の開発	協業組合 ジャパンウッド	静岡大学学術院農学領域
用コース	緑茶の機能性を強化する新たな飲料の開発		静岡大学教育学部
***	多段階式硝化反応を用いた食品加工廃棄物 からの植物栽培用液肥製造システムの開発	㈱アイエイアイ	静岡大学工学部

- ※1 ①食品・ヘルスケア ②エネルギー・海洋 ③観光・ブランド ④クリエイティブ ⑤清水港・ロジスティクス ⑥その他地域活性化・新産業創出に関連する分野
- ※2 基礎コース(委託限度額100万円)では、主に、「調査研究や技術・サービスの向上」に係る課題で、 新たな提案と具体策が見込め、将来性が期待できるものを採択した。
- ※3 応用コース (委託限度額200万円) では、主に、「ものづくり系」に関する課題で、基礎的な研究が 既にできているもので、事業終了時に必ず試作品ができ、数年内に実用化(商品化)が見込めるもの を採択した。

# ④ 情報提供事業

当センターの認知度の向上と利用者の拡大に向けて、起業者及び中小企業者等に対して、当センターや他の産業支援機関等の情報を分かりやすく提供した。

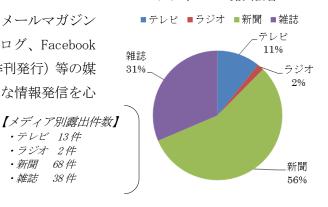
#### <ホームページ・メールマガジン・広報誌等による広報事業>

当センター、国・県・市等の各行政機関及び産業支援団体等の産業支援に関する情報に

#### メディアへの露出割合

ついて、ホームページ(随時更新)、メールマガジン (毎月第1・第3火曜日配信)、ブログ、Facebook や広報誌「B-nestFACE」(年4回/季刊発行)等の媒 体により、分かりやすくタイムリーな情報発信を心 掛けながら提供した。

また、メディアへの登場等、 当センターの露出回数増にも 注力した。



# <ラウンジ等における情報提供>

当センターのラウンジ等にて、当センターの事業(「静岡おみやプロジェクト」、「産学共 同研究委託事業」及び「SOHO しずおかビジネスプランコンテスト」等)で新たに開発され た製品の展示やそれらに関する情報を提供した。また、国・県・市等の各行政機関、他の 産業支援団体及び大学等の産業支援施策等の情報の一元的な提供に努めた。

·テレビ 13 件

・ラジオ 2件

·新聞 68 件

· 雜誌 38 件

#### ⑤ 静岡市産学交流センターの維持管理

## <貸会議室業務>

中小企業や大学等の打ち合わせや研修会、講演会等に施設の貸し出しを行い、静岡市か らの受託による施設使用料徴収事務を実施した。

- 利用件数 2,553件
- 開館時間 月曜日~土曜日9時30分~22時00分

※ただし、休館日(日曜日、国民の休日及び12月28日から翌年1月5日)を除く。

# ◆利用状況の推移

区分	開館日数 来場	来場者数	来場者数内訳(人)			利用	総	平均
年度	(目)		会議室 利用者数	相談者数	日平均	コマ数	コマ数	利用率 <sub>*</sub> (%)
H23	292	69, 100	68, 480	620	237	6, 695	11, 680	57. 3
H24	295	68, 205	67, 456	749	231	6, 423	11, 800	54. 4
H25	299	66, 736	65, 796	940	223	6, 439	11, 960	53.8
H26	298	67, 249	66, 070	1, 179	226	6, 393	11, 920	53. 6
H27	297	67, 855	66, 747	1, 108	229	6, 165	11, 880	51. 9

※平均利用率=利用コマ数÷総コマ数(各室1日5コマ×全8室×開館日数)×100

# <共催、後援事業>

SOHO しずおかが主催する「ブレイクスルーセミナー」等、ビジネスをサポートする関係 団体等と連携し、セミナー・講座等の共催、後援事業を実施した。

# (4) 静岡市中小企業支援センター事業

静岡市から、静岡市中小企業支援センターの指定法人の指定を受け、中小企業が抱える様々な 問題に対して診断・助言を行う等の各種事業を実施した。

# ① 支援体制整備事業

中小企業支援センターの事業を統括するとともに、地域の中小企業の課題解決、事業指導に向けた対応、並びに専門家の派遣等を行うため、プロジェクトマネージャーを配置する等、中小企業支援の基盤整備を実施した。

# ② 窓口相談等事業

中小企業者や起業を目指す人等の課題解決のために、経営の専門家である中小企業診断士で構成する窓口相談員 (B-nest 経営応援団)を中心に、経営相談、マーケティングアドバイス、起業相談等を行った。本事業を効果的に推進するため、B-nest カフェ等、他の事業からの窓口相談への誘導を図ったほか、ホームページやメールマガジン等の多くのツールを使い、本事業の周知に努めた。また、窓口相談へのさらなる誘導策として、試行的に各診断士によるミニワークショップ「ちょこっとアフター6勉強会。」も開催した。

※毎回、各診断士の得意・専門分野を中心に様々なテーマを取り上げた。

#### ◆B-nest 経営応援団による相談

・窓口相談員の配置 5名(経営、資金計画、販路開拓、製造現場指導等)

・開設時間月曜日から金曜日13 時から 19 時(産学交流センター)土曜日10 時から 17 時(御幸町図書館)

◆相談件数 958 件

◆相談成果

新規開業	新商品開発		
16件	7件		

#### ③ 専門家派遣事業

中小企業者が抱える様々な問題に対し、当センターに登録された民間の専門家を事業者に派遣し、経営等に関する助言を一般枠、創業枠別に実施した。

- ・実施分野 経営全般・情報化・マーケティング・デザイン
- 実施回数 「一般枠」 123 回/26 社

(経営改善支援 12 社、デザイン開発支援 3 社、マーケティング支援 5 社、情報化支援 6 社)

[創業枠] 28回/6社

・登録アドバイザー数 92 名

# ④ 新連携・地域資源活用プログラム等利用支援事業

国の進める「新連携」や「地域資源活用プログラム」等の国庫補助制度の採択に向け、静岡市における地域資源や企業の技術、ノウハウを活かした新製品・新サービスの開発、事業化を推進するため、他の支援機関と連携を図りながら支援した。

- ・地域資源活用プログラム支援 2件 (Refre 玉川、清水河岸の市協同組合)
- ・農商工連携支援 1件(ALL しずおかビールプロジェクト)

# ⑤ 中小企業等販路開拓支援事業

多くの中小企業にとって喫緊の課題である販路開拓について、次の支援策を実施した。

#### <専門家商品評価支援事業>

売れる商品づくりに苦慮している中小企業の消費材関連工業製品メーカーに対し、マーケティング、デザイン、技術、販路の専門家による評価、相談会を実施した。

- 専門家商品評価会 2回
- ·参加企業 6 社

#### <販路開拓支援事業>

販路開拓を目指す中小企業(食品事業者)に対して、バイヤーとの商談やPRの機会を提供した。本年度は、静岡市と焼津市の合同で首都圏商談会を開催し、首都圏のバイヤーへPRしたほか、各種イベントへの出店等も実施した。

- ◆首都圏商談会 「静岡おみや首都圏商談会」を東京秋葉原にて開催
  - ·期 日 平成28年1月19日(火)
  - ·会場 東京秋葉原 UDX
  - ・出展者数 32 社(静岡市 17 社/焼津市 15 社)
  - ・来場バイヤー数 211 名(食品バイヤー等) ※前年 163 名

# ◆各種イベントへの出店等

- 静岡伊勢丹家康公 400 年祭フェアに出品(4/1~15)
- ・駿府楽市「しずおか葵プレミアム・静岡おみやプロジェクト展」に出品(3/24~5月末)
- 新静岡セノバ「新茶フェア」に出店(5/3~5/5)
- ・静岡アレモコレモショップに出品(6月~2月末)
- ・丸栄百貨店(豊橋市)での400年祭観光物産店に出店(9/10~9/15)
- ・しんきんビジネスマッチング (ツインメッセ静岡) に出店 (10/14)
- ・浜松城「秋の陣」に出店(10/24、25)
- ・みずほ銀行本店にて物販「静岡フェア」に出品(11/17)
- ・産業フェアしずおか(ツインメッセ静岡)に出店(11/28、29)
- ・静岡市交流会 in 東京に出展 (12/16)
- ・AKOMEYA TOKYO (新宿 NEWOMEN) 〜出品 (3/25~7 月末)

# ・エスパルスドリームプラザ販売会に出店(3/26、27)





多くのバイヤーで賑わう首都圏商談会 in 秋葉原 UDX

# ⑥ 制度融資関連事務

中小企業者が事業運営上必要とする資金を調達するための中小企業融資制度事務を静岡市から受託し、申請書類の受付事務を行った。

·申請件数 1,714件

# 2 収益事業

# (1) 公益目的事業以外の展示場の貸与(ツインメッセ静岡)

公益目的以外の企業活動等に展示場施設を貸与し、収入増に努めた。なお、主な事業は、 以下のとおりである。

催 事 名	使用期間
ミキハウス ファミリーセール in 静岡	4/3~5 10/2~4
全国きもの博覧会 in 静岡	4/24~27
伊藤忠ファミリーフェア	6/12~14 12/4~6
ルピシア グランマルシェ 2015	6/20 • 21
第10回 DOG!フェスタ	7/11 • 12
フランスベッド 大感謝祭	7/17~19
将棋日本シリーズ 静岡大会	7/24 • 25
第24回 全国盲ろう者大会	7/31~8/2
くるまランド in 静岡 ザ 決算	8/21~23
静岡マツダ タッチ・ザ・マツダ	8/28~30
ディズニー・オン・アイス 静岡公演	9/1~7
木内建設グループ大運動会	9/27
静岡輸入中古車大商談会	10/2~4 3/25~27
スノーボード天国	11/13~15
あつまれ!スーパートレイン博2016	1/8~11
静岡マツダ WITH MAZDA 2016	2/5~7
第16回 静岡CISS決算感謝フェア	3/11~13

# (2) 施設利用者等の利便性向上

テナント方式によるレストランの他、施設内に飲料水等の自動販売機やコインロッカー等を設置 して、施設利用者、来場者の利便を図るとともに、協会運営のための収益確保に努めた。 本年度は、バリアフリータイプのコインロッカーを設置した。

レストランテナント〔静岡産業サービス㈱〕
飲料水自動販売機 32台
たばこ自動販売機 1台
コインロッカー 25枠(大15枠 小10枠)
携帯電話充電器 2台
コインコピー機 1台

# 3 施設の利用状況等(ツインメッセ静岡)

本年度の大展示場は、定時利用の催事はほぼ例年並みの利用があり、名古屋国税局の確定申告 会場として南館が43日間利用されたものの、ゴールデンウイークの利用がなかったことや、スポ ット的な大型催事が減少したことから利用率は前年度に比べ3.1ポイント低下し、55.6%となっ た。

小展示場は、国勢調査の審査会場として長期で利用されたため、利用率は前年度に比べ5.9ポイ ント上昇し、40.5%となった。

中央棟会議室は、大展示場の利用減に伴い、これに付随した利用が減少したため、利用率は前 年度に比べ3.9ポイント減少し、66.4%となった。西館会議室については、国勢調査の実査本部と して長期で利用されたため、利用率は前年度に比べ7ポイント上昇し、60.8%となった。

年間来場者数は、96万2,931人で、前年比4万891人減少した。

#### (1) 展示場の利用状況

# ① 利用件数・利用日数・利用率

<大展示場> ()は前年度 北 館 南館 計 62 (63) 件数 100 (102) 162(165) 162 (188) 237 (230) 399(418) 日数 利用率(%) 45.1(52.8) 66.0 (64.6) 55.6(58.7)

※休館日:12/29~1/3



#### < 小展示場 >

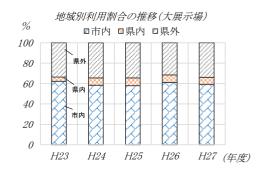
<小展:		( )は前年度			
	第 1	第 2	第 3	レセプション ホール	計
件 数	84 (72)	25 (50)	66 (72)	64 (59)	239 (253)
日 数	158 (142)	160 (89)	141 (160)	122 (102)	581 (493)
利用率(%)	44.0 (39.9)	44.6 (25.0)	39.3 (44.9)	34.0 (28.7)	40.5 (34.6)

※休館日:12/29~1/3

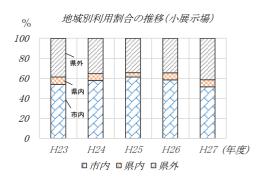
# % 利用率の推移(小展示場) 50 40 30 20 10 0 H23 H24 H25 H26 H27

# ② 地域別利用状況

<大展	( )は前年度			
	市内	県 内	県 外	計
件 数	96 (101)	11(12)	55 (52)	162 (165)
割合(%)	59.3 (61.2)	6.8(7.3)	33.9 (31.5)	100 (100)



<小展を		()は前年度		
	市内	県内	県外	計
件数	123 (148)	17(18)	99 (87)	239 (253)
割合(%)	51.5 (58.5)	7.1(7.1)	41.4(34.4)	100 (100)



# ③ 企業規模別利用状況

<大展示場>

()は前年度

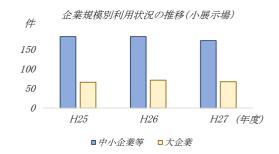
,	-//•		7
	中小企業等	大企業	計
件数	148 (149)	14(16)	162 (165)
割合(%)	91.4 (90.3)	8.6(9.7)	100 (100)



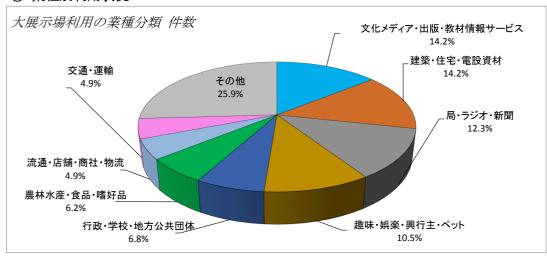
<小展示場>

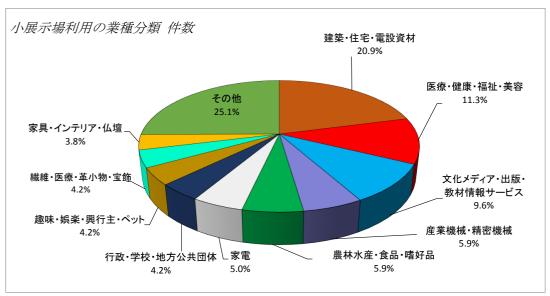
()は前年度

	中小企業等	大企業	計
件数	172 (182)	67(71)	239 (253)
割合(%)	72.0 (71.9)	28.0 (28.1)	100 (100)



# ④ 業種別利用状況





※割合は、四捨五入

# (2) 会議室の利用状況

<中央棟>

()は前年度

	401	402	403	404	405	406	407	408	409
日数	238 (240)	215 (229)	230 (260)	225 (248)	250 (256)	241 (245)	277 (289)	299 (303)	176 (182)
利用率 (%)	66.1 (67.4)	59.7 (64.3)	63.9 (73.0)	62.5 (69.7)	69.4 (71.9)	66.9 (68.8)	76.9 (81.2)	83.1 (85.1)	48.9 (51.1)

計 2,151 (2,252)66.4(70.3)

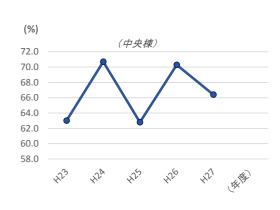
/ 而 鉛 >

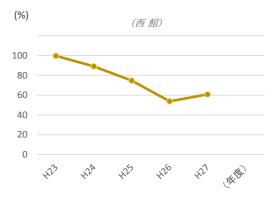
)は前年庫

	201	202	203	
日数	360	95	202	
	(356)	(129)	(90)	
利用率 (%)	100.0	26.4	56.1	
	(100)	(36.2)	(25.3)	

7	前年度
	計
	657 (575)
	60.8 (53.8)

利用率の推移





# (3)利用促進事業

施設利用の拡大を図るため次の事業を実施した。

# ① 誘致活動

# <個別訪問活動>

施設利用を促進するため、企業団体等の個別訪問や、既存利用者の継続利用を要請した。

・主な訪問先 東映㈱、㈱リクルートライフスタイル、㈱情報伝達研究所、 (一社)日本旅行業協会、全国試験運営センター、 ㈱ヤマゼンクリエイト東京支社、(一社)金融財政事情研究会

# <ビジネスマッチングへの出展>

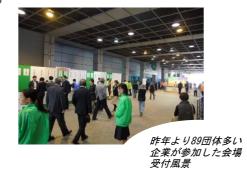
地元中小企業と情報交換しながら「ツインメッセ静岡」をPRした。

• 催事名 しんきんビジネスマッチング静岡2015

・開催日 10月14日 (水) • 会 場 ツインメッセ静岡

北館大展示場・南館大展示場

371団体 ・出展者数 • 来場者数 13,000人



<国際ミーティング・エキスポへの出展>

コンベンション情報の交換、誘致等を目的に、静岡観光コンベンション協会が出展する「静岡ブース」で「ツインメッセ静岡」をPRした。

- ・開催日 12月9日(水)・10日(木)
- ・会 場 東京国際フォーラム 展示ホール
- ・出展者数 73団体
- · 来場者数 3,441人

# <山梨地区への営業活動>

中部横断自動車道開通に伴い、静岡に販路拡大を目指す企業・団体向けに「ツインメッセ静岡」の見学会を実施し、施設の利用促進に繋げる営業活動を実施した。

- ◆ 甲府商工会議所会報の折込み広告掲載
  - ·平成27年11月10日発行(発行部数4,600部)
- ◆ 山梨しんきんビジネスマッチング2015
  - ・開催日 11月11日(水)
  - ・会 場 アイメッセ山梨 (甲府市大津町2192-8)
  - ・出展者数 75団体・来場者数 425人
- ◆「ツインメッセ静岡」見学会
  - 開催日 3月16日(水)
  - ·参加者 14人
  - ・内 容 ツインメッセ静岡の施設機能、特徴をPR するとともに、市内巡回をとおし、再開発の 状況や交通アクセスなど、都市立地の良さを PRした。



施設見学風景。熱心に説明に聞き入る 山梨県の企業・団体関係者

#### ② 宣伝広告等

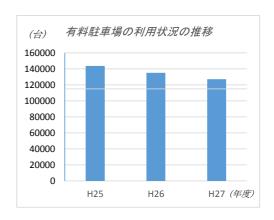
◆ 広告掲載

施設を全国に広くPRするため、イベント情報誌やインターネット情報サイトに広告を掲載した。

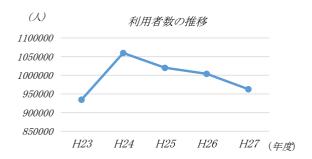
- 雑誌広告 10件
- •新聞広告 5件
- ・インターネットサイト (会議室ドットコム/貸し会議室ドットコム)
- ◆ 礼状カレンダーの発送 施設利用者には、礼状付のカレンダーを発送した。
- ◆ 後援名義(3件)
  - ・ディズニー・オン・アイス静岡公演
  - ・第13回しんきんビジネスマッチング静岡2015 第3回しんきんフェア静岡2015
  - ・あつまれ!スーパートレイン博

# (4) 有料駐車場の利用状況 ()は前年度

立体駐車場	地下駐車場	計
123,665台	3,341台	127,006台
(131,181台)	(3,869台)	(135,050台)



# (5) 年間来場者数 ()は前年度 962,931人 (1,003,822人)



# 4 施設・設備の修繕等 (ツインメッセ静岡)

施設の良好な状態を継続して保ち、利用者の安心、安全の確保並びに利用者サービスの向上を図るため、施設及び設備の修繕等を97件実施した。主な修繕は以下のとおりである。

	主 な 修 繕
1	中央棟409会議室放送設備交換修繕工事
2	ツインメッセ静岡内Wi-Fi整備
3	モール屋根ガラス取替修繕工事
4	立体駐車場雨水調整ポンプ交換修繕工事
5	南館地下駐車場防火シャッター修繕工事
6	監視用ITV設備更新修繕工事
7	西館エレベータロープ等交換修繕工事
8	北館冷温水発生器No.1オーバーホール修繕工事
9	北館大展示場トイレ屋上塗膜防水修繕工事
10	北館1階VIP応接室他空調機更新修繕工事
11	北館エレベータ3, 4, 5号機部品取替修繕工事
12	プロムナード通路グレーチング修繕工事
13	モール棟水銀灯のLEDへの交換修繕工事
14	立体駐車場カーブミラー取り付け修繕工事
15	1階事務室前トイレウォシュレット等交換修繕工事

# 5 理事会・評議員会等

# (1) 理事会

開催年月日	議  題	審議結果
H27.4.1	(みなし決議による理事会)	
臨時理事会	副理事長の選任について	可決
H27.5.25	(1) 平成26年度公益財団法人静岡産業振興協会事業報告及び決算の承認に	可決
定時理事会	ついて (2) 定時評議員会の招集について	可決
H27.6.9	(みなし決議による理事会)	
臨時理事会	理事長及び副理事長の選任について	可決
H28.3.25 定時理事会	(1) 平成28年度公益財団法人静岡産業振興協会事業計画について (2) 平成28年度公益財団法人静岡産業振興協会予算について (3) 評議員会への理事選任提案について (4) 評議員会への評議員選任提案について (5) 平成28年度公益財団法人静岡産業振興協会資金運用方針について	可可可可可可可 可

# (2) 評議員会

開催年月日	議  題	審議結果
H27.4.1	(みなし決議による評議員会)	
臨時評議員会	<ul><li>(1) 理事の選任について</li><li>(2) 評議員の選任について</li></ul>	可決 可決
H27.5.18	(みなし決議による評議員会)	
臨時評議員会	<ul><li>(1) 理事の選任について</li><li>(2) 評議員の選任について</li></ul>	可決 可決
H27.6.9 定時評議員会	<ul><li>(1) 任期満了に伴う理事の選任について</li><li>(2) 平成26年度公益財団法人静岡産業振興協会決算の承認について</li><li>(3) 〈報告〉平成26年度公益財団法人静岡産業振興協会事業報告について</li></ul>	可決 可決 了承

# (3) 登記事項(3件)

H27.4.14	評議員、理事の変更登記	
H27.5.29	評議員、理事の変更登記	
H27.6.18	理事の変更登記	

# (4) 役 員 [H28.3.31現在]

理事	評議員	監 事	計
10人	8人	2人	20人
(11人)	(8人)	(2人)	(21人)

※()は前年度

#### (5) 組 織 [H28.3.31現在]

職員数 31人(29人) ()は前年度

◆内訳:事務局長1(1) 課長3(3) 参事1(0) 主幹3(3) 副主幹1(1) 主任5(4) 主事2(3) 嘱託6(6) プロジェクトマネージャー 1(1) スタッフ4(4) 非常勤 4(3)

